

Synthèse du rapport d'activité x 2019 x

L'offre de service

- x **5 équipements** répartis sur **4 quartiers**.
- x **4 069 m² de surface totale** = équipement d'une ville de 85 000 habitants.
- x **Ouvert** du lundi 14H au samedi 19H, soit **40H par semaine**.
C'est le réseau le plus ouvert de l'agglomération après Nantes.
- x **Livres, BD, Jeux, DVD, revues, CD et Œuvres d'art** sont **prêtés selon les mêmes conditions**.
- x Une **navette** qui circule **au quotidien** : **19 % des retours** de documents sont **effectués dans un autre lieu** que celui dans lequel ils ont été empruntés.
La navette relie tous les jours les points du réseau pour les réacheminer.
- x Des **ressources numériques à distance** : une galerie des œuvres numérisées, des films, des magazines et des cours en ligne.
- x **Abonnement gratuit pour les Herblinois** et de **39 € pour les adultes non-Herblinois (tarif le plus élevé de l'agglomération)**.
- x **4 expositions** dans la **salle d'exposition la plus grande de la ville**.
- x **27 PC disponibles** pour des connexions sur place.
- x **365 animations par an, soit 1 par jour calendaire** : autour du théâtre, de la danse, du graphisme, du jeu et pour le public enfant.
- x **Les accueils de groupe** : une **proposition à toutes les classes des écoles publiques** de Saint-Herblain d'être accueillies **3 fois par an**.

Les publics & leurs usages

- x **18 % des Herblinois inscrits** (moyenne nationale à **12 %**), soit **8 150 usagers**.
- x **47 % des Herblinois sont entrés au moins une fois dans un équipement** (moyenne nationale 40 %).
- x Chaque établissement dessert majoritairement la population de son territoire.
- x **413 000 documents prêtés** (moyenne nationale 264 000) soit **78 documents prêtés par heure** d'ouverture.
- x **250 000 entrées** (moyenne nationale 160 000) soit **47 personnes par heure** d'ouverture.
- x **2019 est la meilleure année depuis 2016** en terme d'efficacité entrée et prêts/heure d'ouverture.
- x Un fort lien entre l'âge des documents et leur degré d'empruntabilité : **40 % des prêts sont réalisés sur des documents ayant moins de 2 ans** (qui ne représentent que 20 % des collections).
- x Des **connexions au site** internet qui se sont stabilisées autour de **90 000 visites**.
- x Une **moyenne de 9 personnes pour chaque animation** ; **75 % d'entre elles sont réalisées à la médiathèque Gao Xingjian**.
- x **82 % des classes** des écoles publiques herblinoises **accueillies + 2 écoles privées** soit **501 accueils réalisés** et **3 545 élèves accueillis**.

Organisation interne

- x **46 ETP**.
- x **1 responsable de pôle mise 6 mois à la disposition de la DAC** pour l'organisation du Temps fort culture (remplacée par un cat. B).
- x **Un budget stable** : **2 millions** pour les **dépenses du personnel** et **500 000 € pour le fonctionnement du service**. **27 000 € de recettes**.

Projets marquants

- x **Le Bourg fermé. Report de l'offre à la Haute-Chaussée** : transformation de la ludothèque en médiathèque (offre de **documents et prêts doublés, fréquentation + 20 %**).
- x **La médiathèque Bourg en préparation** : commandes de documents, pré-figuration de l'aménagement.
- x **Nuit de la lecture** en janvier : **1 000 entrées** (le **double de 2018**, et le **triple de 2017**).
- x **Festival des Jeux** : près de **9 000 entrées sur la quinzaine** (+18 % par rapport 2018), **3 200 entrées le week-end à la Carrière (meilleure performance depuis la création du festival)**.
- x Une **expérimentation d'exposition graphique dans l'espace public** : *Panneaurama*, dans le cadre du **Temps Fort Culture**.

