



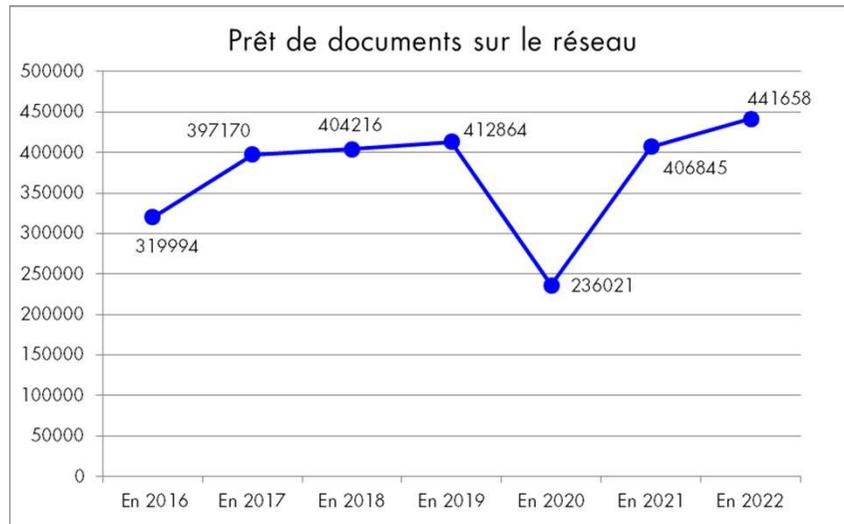
Rapport d'activité

Direction – **La Bibliothèque**

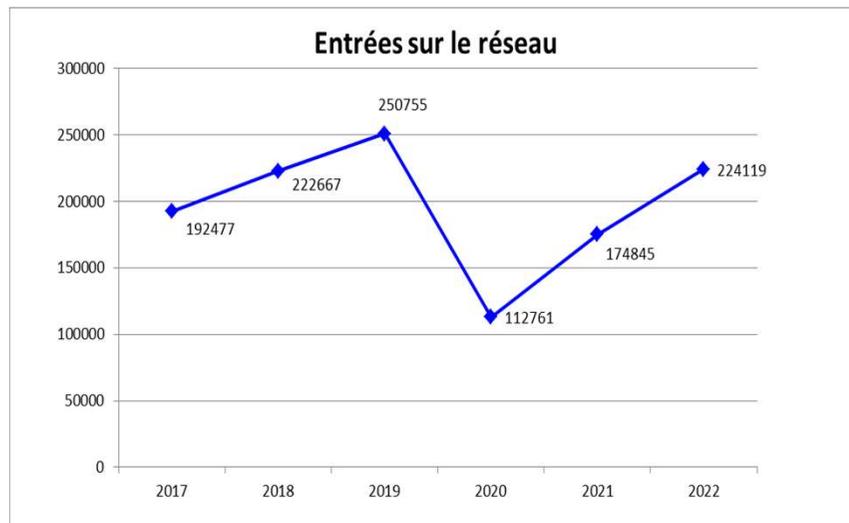
2022

Hôtel de ville
BP 50167
44802 Saint-Herblain
Cedex
Tél. 02 28 25 00 00
fax 02 28 25 20 10
www.saint-herblain.fr

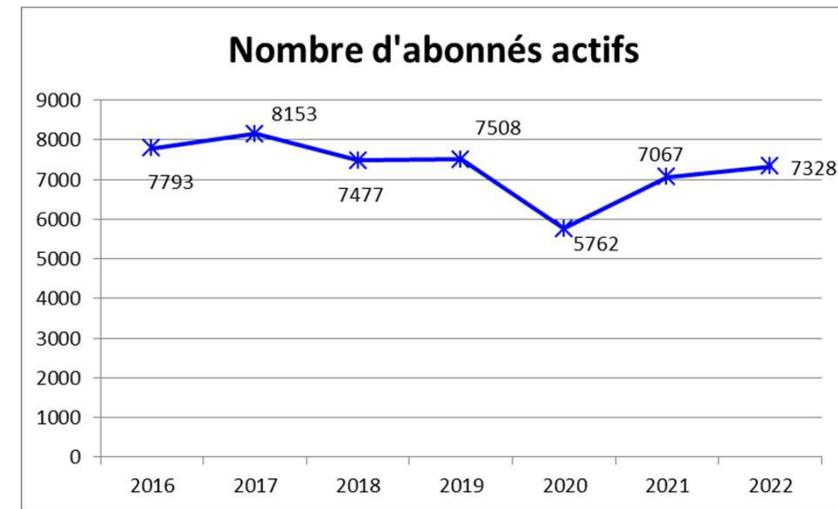
Une reprise post-Covid qui engage de nouvelles pratiques



Emprunts : + 7% par rapport à 2019



Fréquentation : -11% par rapport à 2019



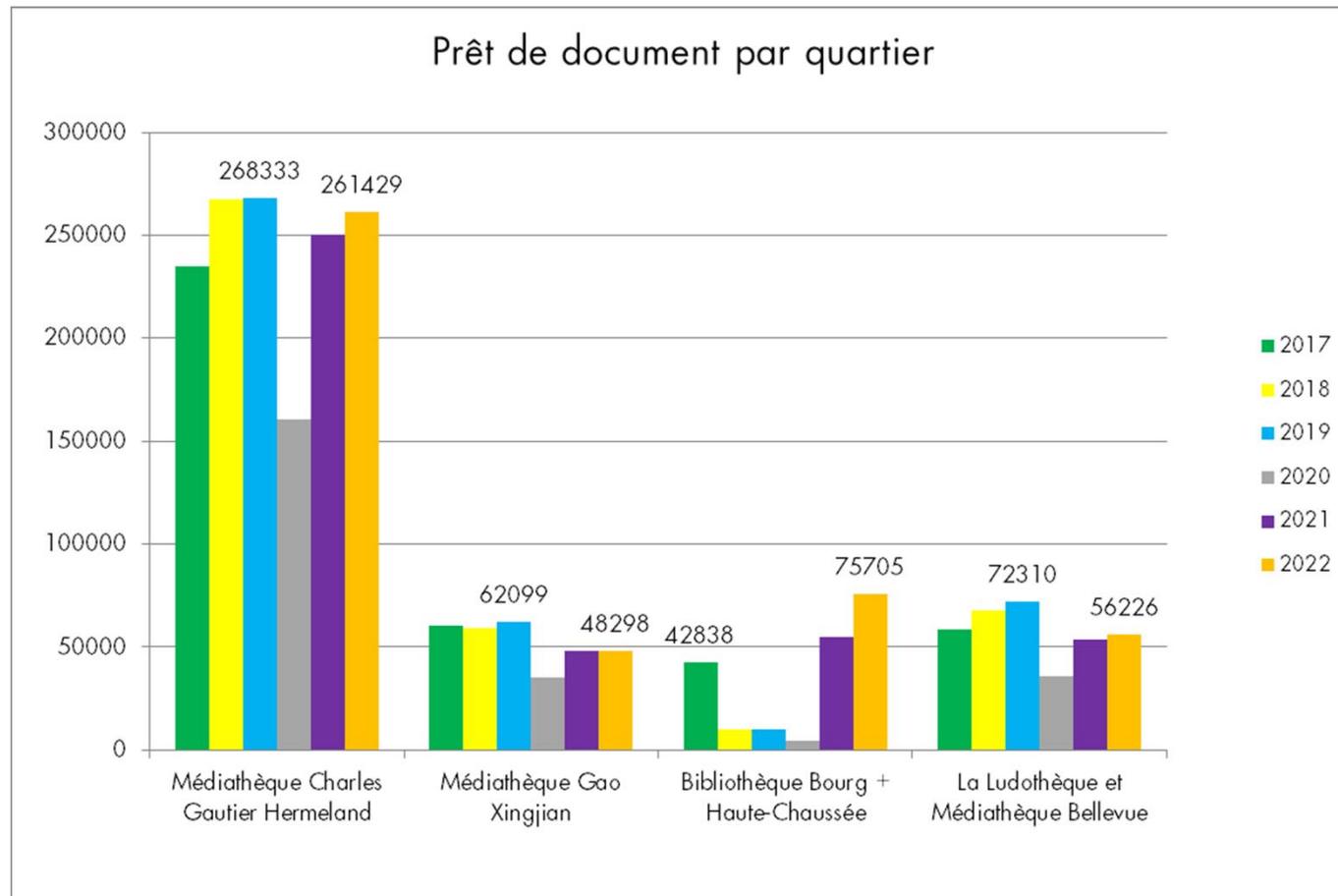
Emprunteurs : -2% par rapport à 2019

– Activités courantes, récurrentes de l'année

Prêt de documents : + 7 %

> Les usagers empruntent davantage suite au Covid

- CGH revient au niveau avant-crise
- Le Bourg 2^{ème} médiathèque du réseau
- Les quartiers prioritaires plus en difficultés : -22% au Nord et à l'Est

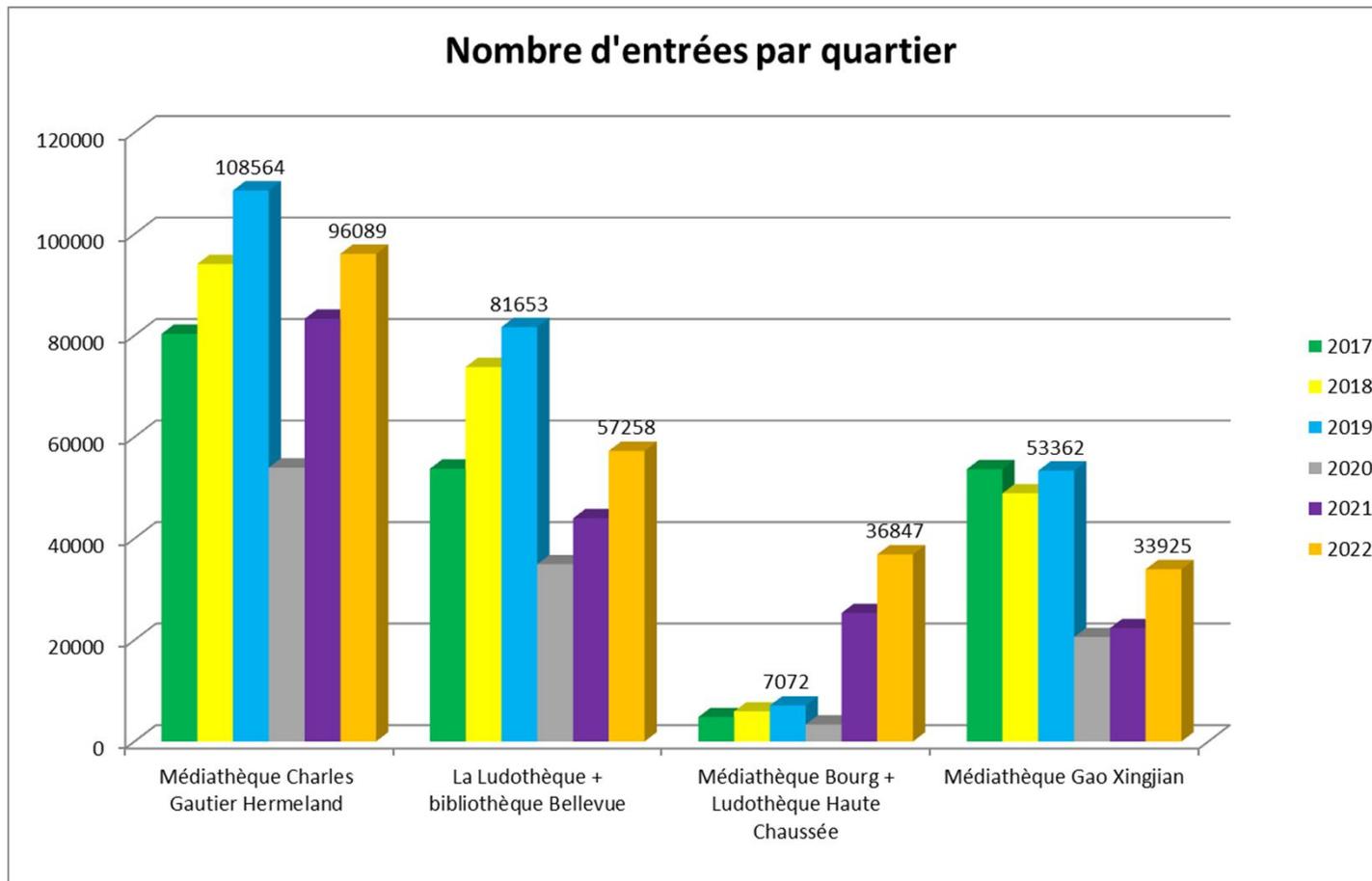


– Activités courantes, récurrentes de l'année

Fréquentation des usagers : -11%

> Les usagers viennent moins régulièrement en post-covid

- À CGH : - 11%
- Au Nord : -36% et l'Est -30%
- Une première année complète pour le Bourg (indicateur non relevé précédemment)



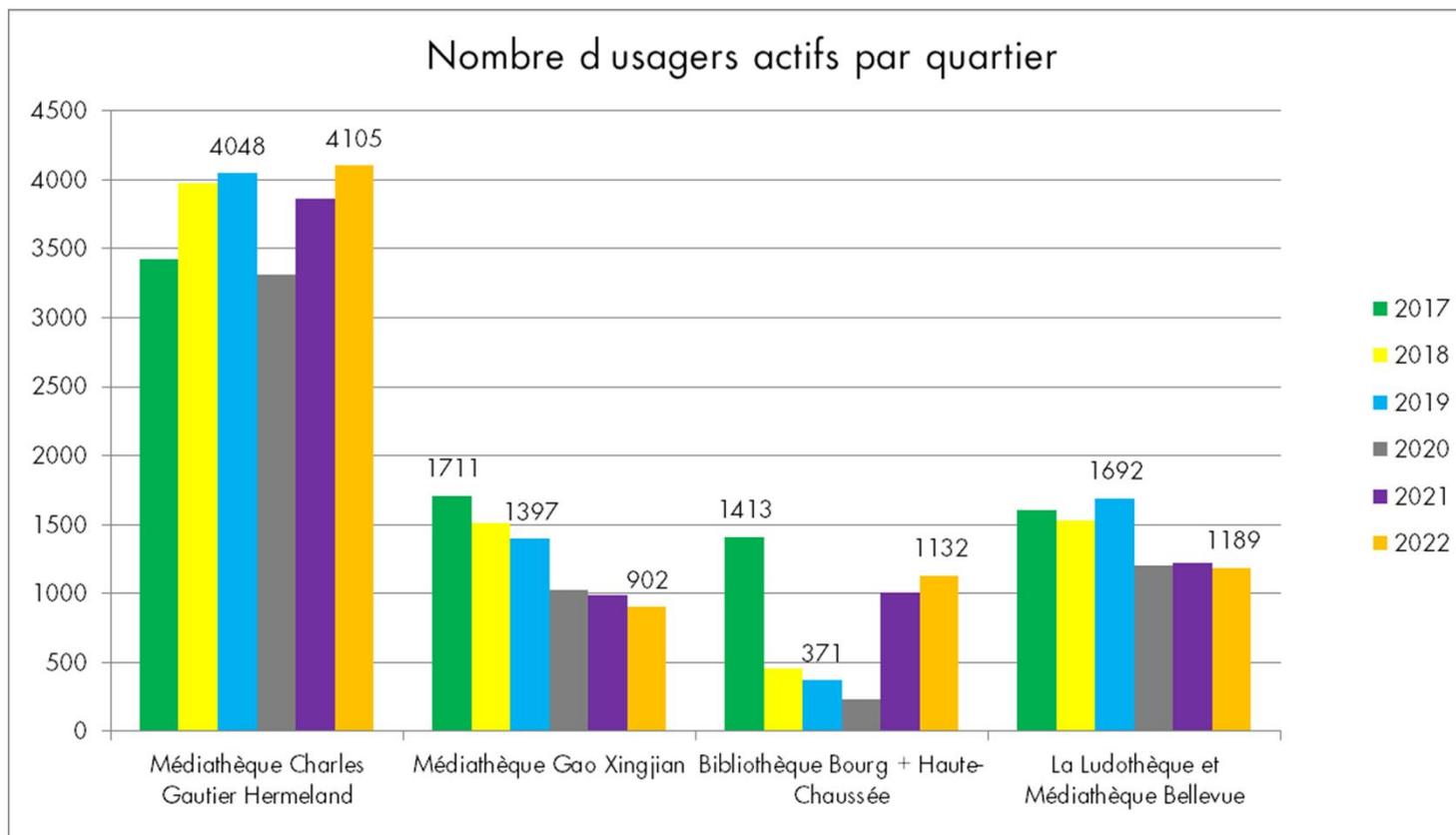
– Activités courantes, récurrentes de l'année

Les publics : - 2%

Donnée à considérer avec prudence car les usagers s'inscrivent une fois par an dans la médiathèque du réseau qu'ils fréquentent au moment de l'échéance de leur inscription. Pour illustrer cela : le Bourg ne retrouve pas son nombre d'usagers de l'ancienne bibliothèque, alors que le volume de prêt est quasi deux fois supérieur.

> Un nombre d'usagers globalement identique mais une répartition différente par quartier :

- un effondrement des inscriptions à Gao : quasi 2 fois moins d'actifs en 6 ans.
- le quartier Est en difficulté également : -30% d'actifs

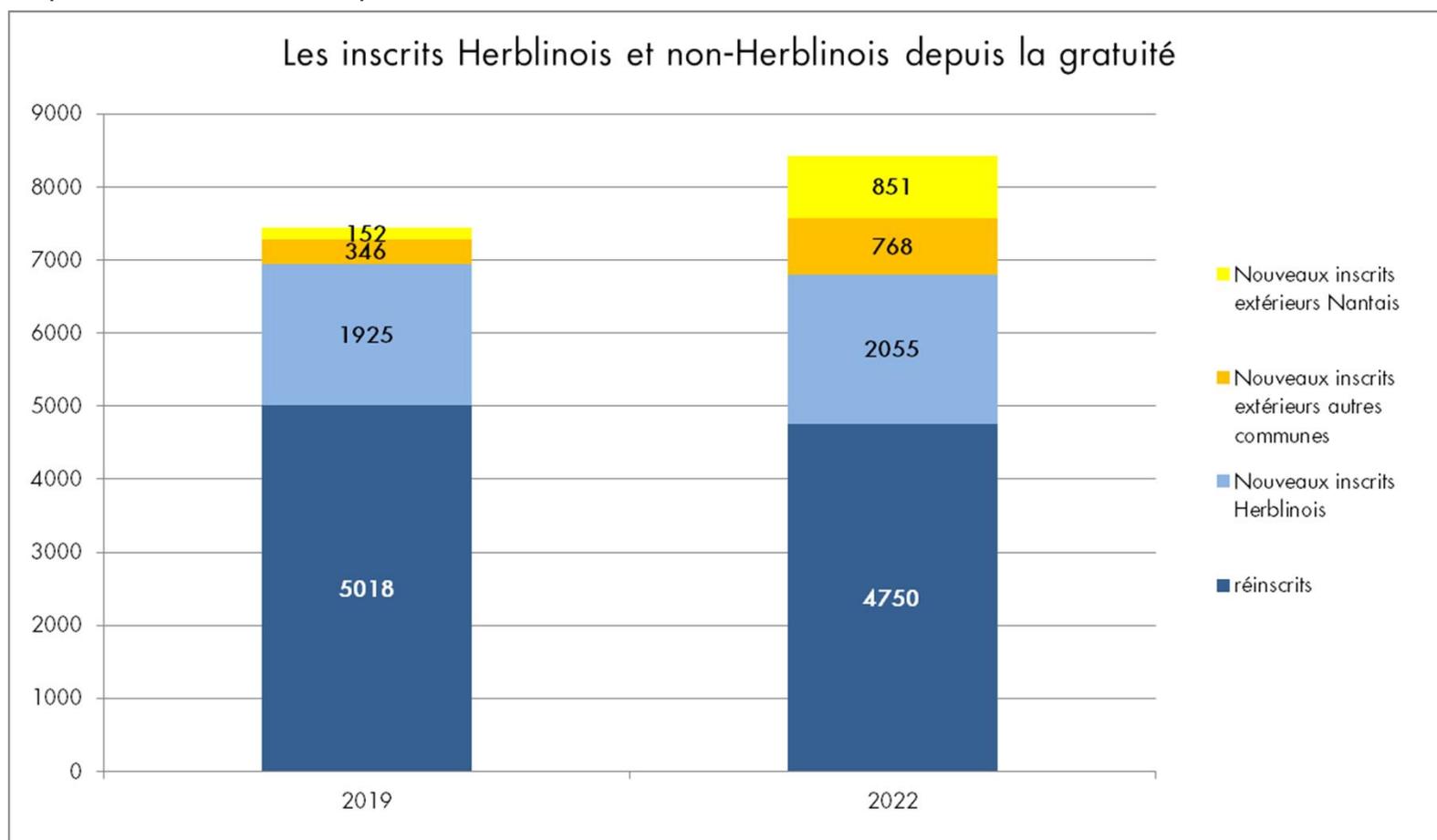


- La gratuité pour tous

> 3 fois plus de non-Herblinois se sont inscrits à La Bibliothèque depuis 2019 :

Pour les Nantais c'est presque 6 fois plus (en jaune)

L'abonnement est gratuit pour les non-Herblinois depuis le 1^{er} septembre 2021. Précédemment le tarif était de 39 € pour les adultes et 19 € pour les enfants.





2.3 – De nouveaux outils

Nouveau SIGB et site internet

Enjeux :

- s'extraire d'une situation de blocage applicatif due au fait que le SIGB Aloès n'évolue plus et au fait que le site internet ne soit plus maintenu,
 - aborder au mieux le contexte de la transition bibliographique,
 - s'adapter plus facilement dans un contexte de crise,
- assurer et renforcer l'interopérabilité de nos données (documentaires, usagers mais aussi pratiques)

Objectifs :

- conserver les qualités de l'ancien site, améliorer ses points faibles
- sécurité des données
- accessibilité des contenus
- mise en conformité avec normes RGPD et RGAA
- possibilités d'évolution de notre offre en ligne

Déroulement :

début 2022 : migration des données, pré production, formations des équipes

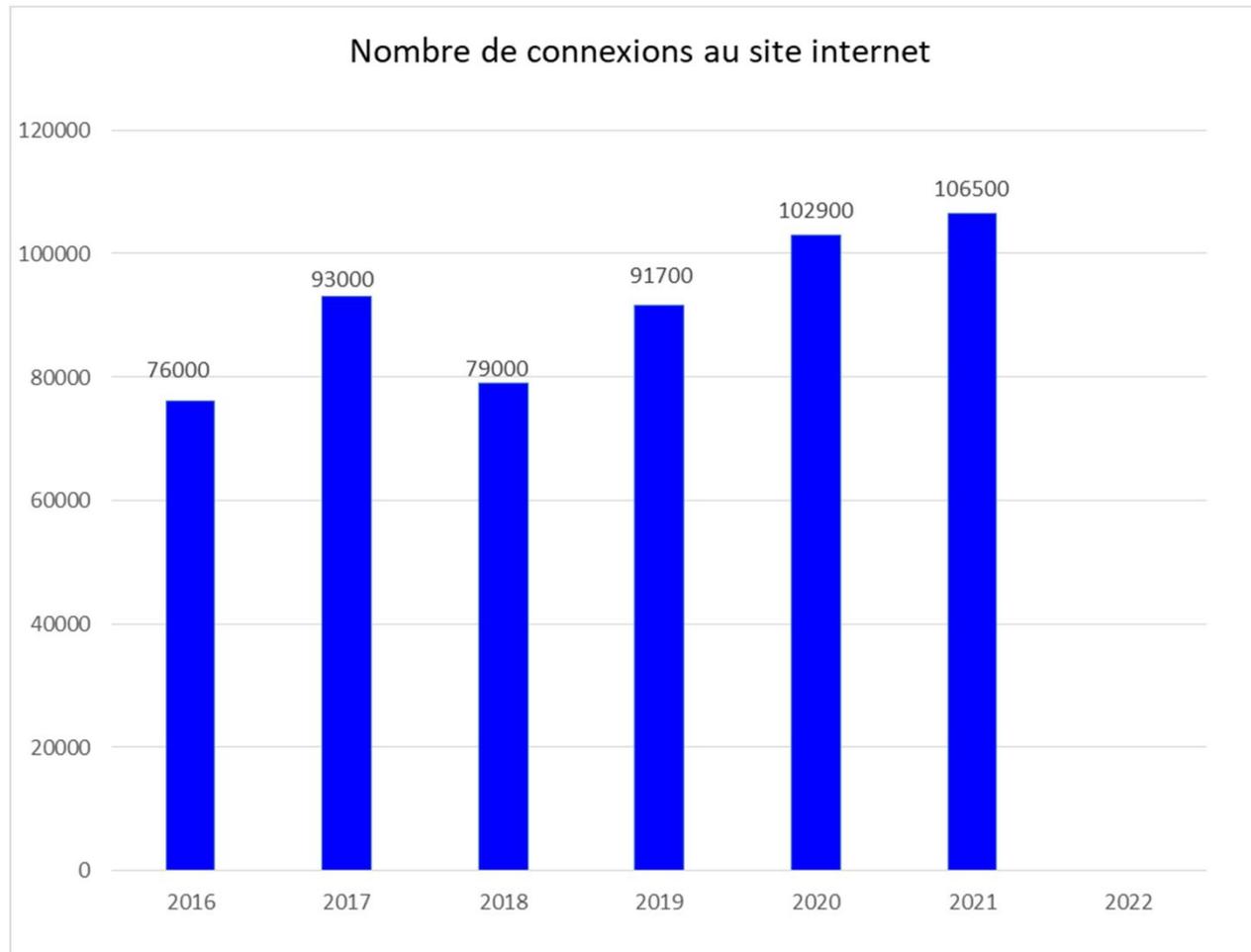
juin 2022: mise en production, phase de VA Validation d'Aptitude jusque déc 2022

fin décembre 2022 : début de la VSR Vérification de Service Régulier, jusque mars 23



2.3 – De nouveaux outils

L'utilisation du site internet





- La médiathèque Bourg : bilan après 18 mois de fonctionnement

- Des chiffres d'utilisation de l'équipement supérieur aux prévisions :
prêt de document : X2 par rapport à 2016
- Une équipe de 4 agents nécessitant un recours important au réseau pour le fonctionnement quotidien (ouverture au tout public et accueils de classes) : une équipe de 6 agents peut se révéler nécessaire le mercredi après midi pour faire face à l'afflux de fréquentation



2.3 – Les animations

Du jeu, des ateliers d'apprentissage (en langue, en informatique), des histoires pour les enfants, des projections cinéma, le club lecture, des heures de la découverte, des rencontres avec des artistes autour de la danse, du théâtre, du graphisme.

92 séances d'animations menées, pour une moyenne de 17 participants.

En 2019, c'était 365 séances qui avaient été organisées, pour une moyenne de 9 participants.

- Les restrictions sanitaires ont encore impacté nos 2 événements phares : Nuit de la lecture et Festival des Jeux, qui ont connu une fréquentation en légère baisse.
- La programmation de janvier et février était sur Inscription et déplacées dans l'espace d'expo pour une meilleure gestion de la jauge et limiter les croisements d'usagers.
- Mars-juin : réduction des animations pour donner la priorité au service posté et à l'ouverture des équipements (cf le contrôle du pass sanitaire rajoute un poste sur le planning et réduit les marges).
- Les beaux jours : Participation à la première édition des Beaux jours avec proposition d'une sélection et la programmation de projection autour du cirque, une kermesse graphique et la déambulation d'un triporteur proposant du jeu dans le parc
- Travail croisé avec la Longère : entre mai et juin 2022 à la médiathèque Bourg, plusieurs animations ont été proposées en lien avec la programmation de la Longère : une Heure des P'tits curieux autour du secret des arbres, un Sur mon L sciences en écho à l'expo « Sous mes pieds la vie du sol » et une mini conférence des Têtes renversantes : « Dans les plumes ! ».

2.5 – Projets menés, réalisations majeures de l'année

2022 : dernière année du Contrat Territoire Lecture sur le Grand Bellevue

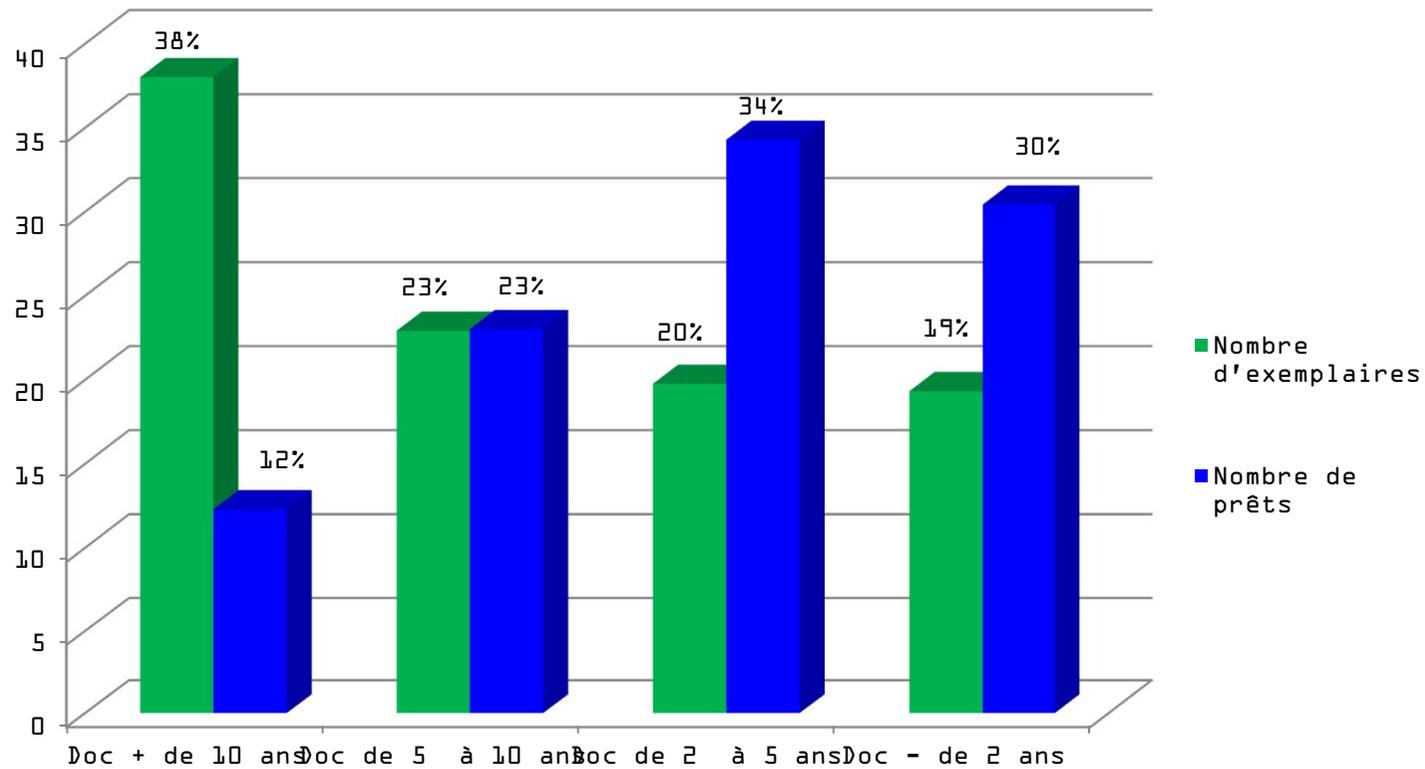
- la proposition d'actions en direction du **public allophone** : animations, collections facile à lire, communication
- la réalisation d'une **fête de l'info** en partenariat avec les collèges du quartier et avec la participation de Jet FM
- le **doublment du nombre des déploiements** de la structure mobile et la possibilité d'inscription et d'emprunt
- une **résidence d'auteur** avec Chloé Wary en octobre

□ Un budget de 11 500 € demandé pour les deux collectivités



- L'achat de nouveaux documents pour maintenir l'attractivité

L'âge des documents et leur usage en 2022



> Grande attractivité des documents récents ce qui implique des budgets d'achat forts



Rapport d'activité

DAC – La Bibliothèque

2022